

甘肃省妇女联合会文件

甘妇发〔2018〕58号

省妇联、省委网信办关于联合开展 2018年“争做巾帼好网民”主题活动的通知

各市州妇联、各市州委网信办：

为充分发挥全省广大女性在弘扬网上正能量、积极参与清朗网络空间建设的重要作用，按照全国妇联和中央网信办《全国妇联、中央网信办关于联合开展“争做巾帼好网民”主题活动的通知》要求，省妇联、省委网信办决定在全省开展“争做巾帼好网民”主题活动。现将《省妇联、省委网信办2018年度“争做巾帼好网民”主题活动方案》印发给你们，请结合各地实际，认真组织活动，并及时将开展活动情况和工作亮点分别报送省妇联宣传部和省委网信办网络社会工作处。

联系人：

省 妇 联 周 华 刘华男

联系电话：0931-8270573

电子邮箱：gssflxmt@163.com

省委网信办网络社会工作处 维 维

联系电话：0931-8288724

电子邮箱：gswlsh@163.com

附件：1.省妇联、省委网信办 2018 年度“争做巾帼好网民”

主题活动方案

2.“争做巾帼好网民”主题活动联络人表



2018年7月26日

省妇联 省委网信办 2018 年度 “争做巾帼好网民”主题活动方案

根据《全国妇联、中央网信办关于联合开展“争做巾帼好网民”主题活动的通知》要求,结合我省实际,特制定 2018 年度“争做巾帼好网民”主题活动方案。

一、指导思想

为深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神,充分发挥广大女性在弘扬网上正能量,积极参与清朗网络空间建设中的重要作用,着力引导女性网民增强同心圆意识、责任担当意识、依法上网意识、文明上网意识、技能提升意识、网络安全意识,争当新时代中国好网民。

二、目标任务

普及传播互联网知识,提升广大女性和各地妇联干部的网络文明素养;引导汇聚女性网络正能量,打造风清气正的网络空间;传递妇联网上最强音,提升妇联网上舆论影响力;创新网上妇女群众工作,凝聚实现中华民族伟大复兴中国梦的网络力量。

三、活动内容

(一)突出“争做巾帼好网民”主题活动的政治引领功能

1. 全面打造“巾帼好网民”品牌。运用多种新媒体表现形式,通过网上宣传、线下活动、推选展示、巡回宣讲等,不断扩大女网民

对“巾帼好网民”主题活动的知晓和认同,提升参与度和赞誉度,汇聚巾帼力量弘扬网上正能量,切实发挥妇女在清朗网络空间中的“半边天”作用。

2. 继续开展“巾帼建功网上故事汇”活动。在甘肃妇女微信公众号、甘肃妇女网开设“巾帼建功网上故事汇”专栏。各市州妇联要把“争做巾帼好网民”主题活动纳入巾帼心向党·建功新时代”系列活动中,引导女性网民坚决维护以习近平同志为核心的党中央权威,为党的十九大制定的各项宏伟目标努力奋斗,为新时代党和国家事业取得的新成就点赞,为改革开放 40 周年宣传助力,为中国妇女十二大召开鼓劲。加大对各行各业优秀女性和英模人物的宣传力度,发动广大女性网民积极发现、传播身边的先进典型和事迹,全面展示新时代女性的新形象。

3. 开展“家风好故事”系列展播活动。定期在“甘肃妇女”微信公众平台出“家风好故事”系列节目,通过视频展播,生动展示家风故事。

(二)广泛开展女性网民网络素养教育

1. 省妇联与省委网信办联合举办网络与新媒体工作培训班。进一步提升全省妇联系统新媒体工作人员及网宣网评员队伍的整体素养,增强我省女性正能量声音在网络及新媒体平台的落地影响力,充分发挥妇联系统在网络宣传工作中的重要作用。

2. 开展多种形式的网络素养教育和培训。运用好、推广好全国妇联“女性与网络”系列公开课,课程设置重点围绕女性网络安全、培养文明上网意识、积极传递网络正能量。借助“中国好网民”

两微平台、“女性之声”两微一端四号(微博、微信,客户端,头条号、企鹅号、网易号、一点号)新媒体平台、“女性享学吧”、“妇联通”等学习平台,在中国甘肃网、每日甘肃网、甘肃妇女网、“甘肃发布”微博矩阵和“甘肃妇女”微信公众平台上积极开展多种形式的网络素养教育和培训,教育引导广大妇女和各地妇联干部自觉学习网络知识、掌握网络技能,培养网络文明意识,养成守法上网行为习惯,争做巾帼好网民。注重挖掘和推广各地妇联组织网络素养教育方面的先进经验和典型做法,发挥榜样示范带动作用,及时总结推广。

3. 在甘肃妇女微信公众号每周持续推出“争做巾帼好网民·网络安全课”系列。重点围绕女性网络安全、培养文明上网意识、积极传递网络正能量、正确甄别网络信息等推出网络公开课。把网络素养教育向基层延伸、向一线拉近,力争使各行各业的女性网民都有渠道接受到网络素养教育。

4. 组织各市州县区妇联开展女性网络素养讲座。将优秀作品推介纳入全国妇联的系列网络公开课一并宣传,积极探索网络素养教育示范基地建设,对现有的机构和场所进行整合改造,努力建设一批比较完善的网络素养教育基地。

(三)加强“百个巾帼好网民故事”示范带动作用

1. 从“百个巾帼好网民故事”中持续挖掘精彩故事,全方位开展新媒体传播。拍摄征集“巾帼好网民”故事宣传短片,从推选故事中选取典型素材,拍摄成温暖感人、便于传播的故事小片,强化故事的传播效果。开展“巾帼好网民故事”巡回分享会,各市州要将网

络推选出的优秀“巾帼好网民故事”代表,组成若干巡讲小分队,深入城乡妇女之家,深入农村、社区、学校、企业等进行巡讲分享,带动更多女性争做巾帼好网民。2018年组织2次“巾帼好网民故事”巡回分享会。

2. 开展“优秀女性网络文化产品征集活动”。在甘肃妇女微信公众号及省妇联官方网站上,公开征集涉及女性话题、具有女性特点、导向正确、创意独到、制作精良、形式新颖的组图、视频、音频、交互式H5(小程序)等网络文化产品,加大优秀网络文化供给力度,创作推出更多网络文化精品,在网络及新媒体平台进行展示传播,激励广大网民制作生产更多的女性网络正能量产品。

(四)团结凝聚一批有影响力的网络女性知名人士

彰显“联”字优势,积极与有影响力的网上女性名人交朋友,发挥她们在“争做巾帼好网民”活动中的独特作用,共建清朗网络空间。聚焦宣传妇联工作的新亮点、妇联改革的新成效、广大女性的新作为,精心设计策划,开展“正能量走基层”活动,充分宣传展示党和政府对妇女事业的关心重视和取得的成就,为网络空间集聚更多正能量。

四、具体要求

(一)高度重视,加强领导。各市州妇联、各市州委网信办要高度重视,主动对接,建立协调机制,对照《全国妇联、中央网信办关于联合开展“争做巾帼好网民”主题活动的通知》要求,切实把2018年度“争做巾帼好网民”活动摆上重要日程,在认真总结2017年开展“争做巾帼好网民”活动经验的基础上,结合年度网络及新

媒体工作,从实际出发,认真谋划,探索开展符合主题要求、具有地区特色的“争做巾帼好网民”活动,形成主题突出、特色鲜明、百花齐放的工作格局。

(二)突出主题,务求实效。要围绕主题,精心部署,采取有力举措,推动活动有效开展。要注重发动妇女群众、依靠妇女群众,充分调动妇女群众的参与热情,积极为妇女群众参与活动搭建渠道、提供平台,切实让“争做巾帼好网民”活动走出妇联组织,真正深入妇女群众中间,成为深受妇女群众喜爱欢迎的群众性网络活动。各市州委网信办要统筹属地网站资源,会同妇联系统加强活动宣传报道,营造积极向上、广泛参与的社会氛围。

(三)抓住契机,深化改革。各级妇联要以“争做巾帼好网民”主题活动为重要抓手,加快推进妇联干部队伍知网学网懂网,提高占网建网用网能力,通过互联网+妇联促进妇联工作改革创新,提高妇联网上工作水平。

(四)开阔视野,创新思维。善于借力发力、借船出海,主动加强与主流新媒体平台的合作,积极借助其传播优势设计开展活动,不断提升传播效果。

附件 2

“争做巾帼好网民”主题活动联络人表

联系人	单 位	职 务	电 话

单位公章

甘肃省妇联办公室

2018年8月10日印发

